



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

3

ÜBER DIESEN
BERICHT



4

BOTSCHAFT DES
DEFNE HOTELS



5

UNTERNEHMENS
PROFIL



12

UNSER
NACHHALTIGKEITSA
NSATZ



14

RICHTLINIEN
UND POLITIKEN



28

ZERTIFIKATE
UND
AUSZEICHNUNGEN



30

MANAGEMENT
DER
TREIBHAUSGAS
EMISSIONEN



32

ABFALLMANAGEMENT



37

ENERGIEMANAGEMENT



39

AKTIOS-
UND
MASSNAHMENBER
ICHT



56

PERSONALWESEN
UND
WEITERBILDUNG



ARBEITSSICHERHEIT UND
GESUNDHEITSSCHUTZ



GLEICHSTELLUNG
AM
ARBEITSPLATZ



PRÄVENTION
VON
KINDESMISSB
RAUCH



LIEFERANTENBEWERTUNG



Als Familie des Defne Hotels freuen wir uns, unseren Nachhaltigkeitsbericht für den Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 unseren Stakeholdern vorzulegen.

- ◉ Als Defne Hotels sind wir uns unserer Verantwortung im Bereich des nachhaltigen Tourismus und der nachhaltigen Entwicklung bewusst und handeln mit Entschlossenheit. Unser Ziel ist es, eine bessere Welt für kommende Generationen zu hinterlassen.
- ◉ Unsere unternehmerische Vision, Mission, Werte und ethischen Grundsätze leiten uns bei der Erfüllung unserer Verantwortung.
- ◉ Im Inhalt dieses Berichts wurde unsere Nachhaltigkeitsleistung in den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Bereichen bewertet. In diesem Zusammenhang wurden Themen wie Abfallmanagement, Wasser- und Energiemanagement, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Lieferanten- und Stakeholderbeziehungen sowie das Personalmanagement behandelt.

Als Defne Hotels verfolgen wir dank unserer aus der Erfahrung gewonnenen hohen Anpassungsfähigkeit in allen Bereichen das Ziel, durch schnelles Handeln stets einen Schritt voraus zu sein. Sämtliche von uns umgesetzten Aktivitäten entwickeln wir aus einer Nachhaltigkeitsperspektive und wachsen mit dem Anspruch, gesellschaftlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Mehrwert zu schaffen.

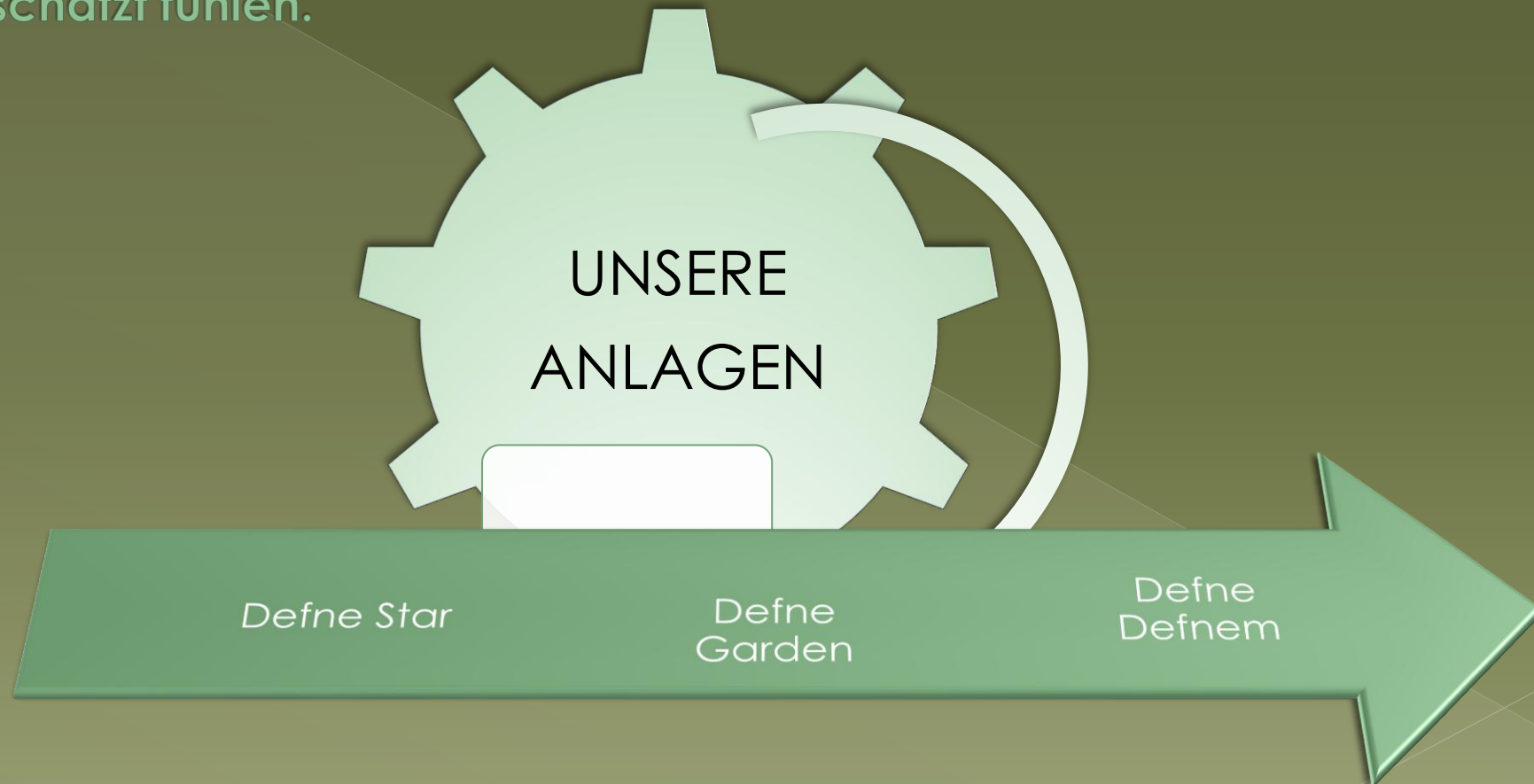
Mit dem Bewusstsein, Gast auf dieser Welt zu sein, heißen wir unsere Gäste willkommen und verbinden hohen Komfort und Qualität, während wir die Gegenwart und Zukunft der Umwelt gleichermaßen berücksichtigen. Um einen positiven Einfluss auf unsere Mitarbeitenden und unseren Planeten auszuüben, verfolgen wir kontinuierlich Nachhaltigkeitsthemen und arbeiten aktiv an deren Verbesserung.

Wir sind davon überzeugt, dass die Zukunft unseres Planeten und die Zukunft der Gastfreundschaft untrennbar miteinander verbunden sind. Seit unserer Gründung setzen wir uns dafür ein, diese Zukunft bestmöglich zu gestalten.



- Defne Hotels öffnete 1986 mit dem Defne Star erstmals seine Türen. Defne Garden im Jahr 2007 sowie Defne Defnem im Jahr 2014 entwickelte sich Defne Hotels unter der Struktur von Side Turizm und Side Defne 2 Turizm zu einer der führenden und stets wegweisenden Marken der Tourismusbranche, die für Qualität und Verlässlichkeit steht. Heute hebt Defne Hotels die Gästezufriedenheit durch umfassende und sorgfältig gestaltete Dienstleistungen auf ein Höchstniveau und bietet seinen Gästen aus der Türkei und aus verschiedenen Regionen der Welt weiterhin unvergessliche Erlebnisse, indem türkische Gastfreundschaft und Feinfühligkeit auf ein professionelles Niveau gehoben werden.
- Als Defne Hotels verfolgen wir dank unserer aus langjähriger Erfahrung resultierenden hohen Anpassungsfähigkeit das Ziel, in allen Bereichen durch schnelles Handeln stets führend zu sein. Sämtliche von uns umgesetzten Aktivitäten entwickeln wir aus einer Nachhaltigkeitsperspektive weiter und wachsen mit dem Anspruch, gesellschaftlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Mehrwert zu schaffen. Mit dem Bewusstsein, Gast auf dieser Welt zu sein, empfangen wir unsere Gäste, verbinden hohen Komfort und Qualität und berücksichtigen dabei gleichermaßen die Gegenwart und Zukunft der Umwelt. Um einen positiven Einfluss auf unsere Mitarbeitenden und unseren Planeten zu erzielen, verfolgen wir Nachhaltigkeitsthemen in drei zentralen Bereichen und arbeiten kontinuierlich an deren Verbesserung. Wir sind überzeugt, dass die Zukunft unseres Planeten und die Zukunft der Gastfreundschaft untrennbar miteinander verbunden sind. Seit unserer Gründung setzen wir uns dafür ein, diese Zukunft bestmöglich zu gestalten.

Defne Hotels setzt seine Aktivitäten mit der Vision fort, im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsverständnisses eine begehrte und in Erinnerung bleibende Marke zu sein. Durch die stetige Weiterentwicklung unserer Qualität und innovative Ansätze haben wir es uns zur Mission gemacht, unseren Gästen ein außergewöhnliches Urlaubserlebnis zu bieten, in dem sie sich besonders und wertgeschätzt fühlen.



DEFNE STAR

Mit der harmonischen Verbindung von Grün- und Blautönen erwartet Sie eine einzigartige Atmosphäre: üppig grüne Natur, ein tiefblaues Meer und ein faszinierender Blick auf Side – ideale Voraussetzungen für einen erholsamen und genussvollen Urlaub.

Das Defne Star liegt in Antalya-Manavgat, in einer Region, die die gesamte natürliche Schönheit des Mittelmeers vereint, direkt am Meer und eingebettet in Palmenlandschaften. Im Defne Star Hotel stehen zahlreiche Aktivitäten und Einrichtungen für die ganze Familie zur Verfügung. Während Sie einen Spaziergang entlang der Küste von Side genießen, können sich Ihre Kinder im Defne Kids Club vergnügen.

Das Hotel verfügt über zwei Außenpools, zwei Innenpools, zwei traditionelle Türkische Bäder (Hamams), einen Kinderspielbereich, drei Tennisplätze sowie zwei Spielsalons.





DEFNE GARDEN

Das Defne Garden, das 2007 seinen Betrieb aufgenommen hat, befindet sich in Antalya-Manavgat in einer Region, die die gesamte natürliche Schönheit des Mittelmeers vereint, eingebettet in Palmen- und Pinienhaine und direkt am Meer. Dort, wo die makellose Schönheit der Natur auf Luxus und Komfort trifft, lässt das Defne Garden die Urlaubsträume all jener Wirklichkeit werden, die einen exklusiven Aufenthalt und ein einzigartiges Erlebnis suchen.

Werden Sie Teil unvergesslicher Momente im Defne Garden, in dem Meer, Sonne, Komfort und Luxus harmonisch miteinander verbunden sind. Die beeindruckende Verbindung von Grün- und Blautönen – üppig grüne Natur und ein tiefblaues Meer – bietet den idealen Rahmen für einen erholsamen Urlaub. Genießen Sie im Defne Garden eine besondere Auszeit in dieser einzigartigen Umgebung.

Die Anlage verfügt über eine halboffene Speiseterrasse mit einer Kapazität von 350 Personen, ein Türkisches Bad, eine Sauna, einen Mini Club mit Spielplatz, einen Billardraum sowie zwei Tennisplätze.

DEFNE DEFNEM

Im Jahr 2014 in Betrieb genommen, befindet sich das Defne Defnem in Antalya-Manavgat, in einer Region, die alle natürlichen Schönheiten des Mittelmeers vereint, mitten im historischen Zentrum von Side. Defne Defnem, wo sich die perfekte Schönheit von Side mit Luxus und Komfort verbindet, lässt die Träume all jener wahr werden, die einen exklusiven Urlaub und ein einzigartiges Erlebnis suchen sowie die historische Struktur von Side entdecken möchten. Werden Sie im Defne Defnem, wo Geschichte, historische Atmosphäre, Komfort und Luxus miteinander verschmelzen, Teil unvergesslicher Erinnerungen. Genießen Sie einen angenehmen Urlaub im Defne Defnem in Begleitung der großartigen Harmonie der hellenistischen Epoche und der Geschichte. Die Anlage verfügt über einen Kinosaal für 60 Personen, einen Spiel- und Billardsaal, zwei Außenpools, einen Innenpool, ein Türkisches Bad, drei Saunen, einen Fitnessraum, eine Minigolfanlage, einen Kids Club und eine Vitaminbar.





NACHHALTIGKEIT BEI DEFNE HOTELS

- ✓ Im Rahmen eines nachhaltigen Wachstums verpflichten wir uns, unsere Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern, Lieferanten, der Umwelt, der Natur und der Gesellschaft wahrzunehmen,
- ✓ Unsere soziale Verantwortung für den Schutz der Natur zu erfüllen und unsere Mitarbeitenden durch Schulungen für dieses Thema zu sensibilisieren,
- ✓ Soziale Projekte zu unterstützen, die zur Bewahrung unserer kulturellen Werte, zur regionalen Entwicklung sowie zum Erhalt unseres nationalen Erbes beitragen,
- ✓ Sowie Aktivitäten zu priorisieren, die die unternehmerische und gesellschaftliche Entwicklung fördern.

- ◉ Wir verpflichten uns, im Einklang mit den Bereichen der unternehmerischen sozialen Verantwortung zu handeln, insbesondere in Bezug auf die Unternehmensvision, Bildungsaktivitäten, die Förderung von Kultur und Kunst sowie Umweltbewusstsein und Umweltschutz,
- ◉ Unser reiches kulturelles und künstlerisches Erbe zu bewahren und durch Projekte, die zur Entwicklung unseres Landes und zur Unterstützung der Gesellschaft beitragen, einen Mehrwert zu schaffen,
- ◉ Unsere sozialen und ökologischen Verpflichtungen gegenüber der Gesellschaft in enger und harmonischer Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten und weiteren Stakeholdern zu erfüllen,
- ◉ Sowie unsere Mitarbeitenden dazu zu ermutigen, sich freiwillig an geeigneten sozialen und gesellschaftlichen Aktivitäten mit sozialem Verantwortungsbewusstsein zu beteiligen.

UNSERE QUALITÄTSPOLITIK

- Um die Zufriedenheit unserer Gäste sicherzustellen und nachhaltig zu gewährleisten, entwickeln wir Lösungen, die die Erwartungen unserer Gäste übertreffen, die Kenntnisse und Kompetenzen unserer Mitarbeitenden durch kontinuierliche Schulungen zu fördern und auf höchstem Niveau zu halten, im Rahmen der Achtung der Menschenrechte allen unseren Stakeholdern ungeachtet von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Sprache, Religion, ethnischer Herkunft oder etwaiger Benachteiligungen gleiche Rechte zu gewähren, sowie sicherzustellen, dass sämtliche Produktions- und Betriebsprozesse in unserem Unternehmen von unseren Mitarbeitenden im Einklang mit den Anforderungen der Lebensmittelsicherheit, den Hygienestandards und einer sorgfältigen Lieferantenauswahl umgesetzt werden.

- ◉ Wir verpflichten uns, bei der Durchführung all dieser Aktivitäten sämtliche entstehenden negativen Umweltauswirkungen zu minimieren und eine umweltbewusste Produktion sicherzustellen,
- ◉ Unser wirksam angewendetes und kontinuierlich weiterentwickeltes Managementsystem unter Einhaltung internationaler gesetzlicher Vorgaben aufrechtzuerhalten und dadurch ein institutionelles Unternehmen zu sein, das im Tourismussektor für seine System- und Qualitätsstandards anerkannt und geschätzt wird,
- ◉ Sowie im Rahmen der geltenden gesetzlichen Bestimmungen durch eine angemessene Gestaltung der Betriebsumgebung und den Einsatz von qualifiziertem Personal die höchstmögliche Zufriedenheit aller ankommenden Gäste zu gewährleisten und auf Basis ihrer Anregungen und Erwartungen eine kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Systems sicherzustellen.

UNSERE UMWELTPOLITIK

- ◉ Als Hotel schützen wir die Umwelt, beugen Umweltverschmutzung vor und verfolgen das Ziel, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. In diesem Rahmen verpflichten wir uns,
- ◉ Im Einklang mit den gesetzlichen Regelungen die Auswirkungen der von uns verursachten Umweltbelastungen zu bewerten und Methoden zur Verringerung von Umweltverschmutzung zu entwickeln,
- ◉ Die natürlichen Ressourcen kontrolliert zu nutzen sowie die geltenden Umweltgesetze, Verordnungen, Vorschriften und Regelungen einzuhalten, um den Energieverbrauch sowie die Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung auf ein Minimum zu reduzieren,
- ◉ Wasser, Energie und sämtliche natürlichen Ressourcen sparsam zu verwenden und dieses Umweltbewusstsein mit unseren Mitarbeitenden, Gästen und Lieferanten zu teilen,
- ◉ Sowie im Zuge der Durchführung unserer Aktivitäten unsere negativen Umweltauswirkungen zu identifizieren und potenzielle Risiken sowie unsere Abfälle unter Kontrolle zu halten, um den Schutz und die Nachhaltigkeit unserer Umwelt sicherzustellen.

- ◉ Wir verpflichten uns, unsere Abfälle sorgfältig an der Quelle zu trennen, um deren Recyclingfähigkeit zu erhöhen, eine umweltgerechte Entsorgung zu ermöglichen und die Abfallmenge zu reduzieren,
- ◉ Durch die Minimierung des Einsatzes schädlicher Stoffe Umweltverschmutzung vorzubeugen,
- ◉ Unsere Leistung im Umweltmanagement zu messen, diese Daten anhand definierter Ziele zu überwachen und nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung zu handeln,
- ◉ Unsere Mitarbeitenden im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen zu schulen sowie ihr Umweltbewusstsein und ihre Sensibilität kontinuierlich zu stärken,
- ◉ Maßnahmen zu ergreifen, um die aktive Beteiligung unserer Gäste, Mitarbeitenden und Lieferanten an unserer Umweltpolitik sicherzustellen und diese zu einer gelebten Unternehmenskultur zu machen,
- ◉ unsere Gäste bei Besuchen natürlicher Lebensräume über Verhaltensregeln zu informieren, um Schäden an diesen Gebieten zu vermeiden,
- ◉ Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität umzusetzen und auch unsere Stakeholder für dieses Thema zu sensibilisieren,
- ◉ Den Schutz wildlebender Tiere und das Wohlergehen aller Tiere zu fördern und jegliche Nutzung von Tieren zu Zwecken wie Fütterung, Gefangenschaft oder Jagd entschieden abzulehnen.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNGSPOLITIK

- Im Rahmen unseres nachhaltigen Beschaffungsverständnisses verpflichten wir uns, sicherzustellen, dass unsere Lieferanten sowie sämtliche Geschäftspartner, von denen wir Dienstleistungen beziehen, den nachhaltigen Tourismus aktiv unterstützen,
- Bei der Auswahl unserer Lieferanten diejenigen zu bevorzugen, die die Anforderungen in den Bereichen Umwelt, Sicherheit, Gesundheit, Menschenrechte sowie soziale und kulturelle gesetzliche Verpflichtungen erfüllen und zugleich Nachhaltigkeit berücksichtigen sowie nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung arbeiten,
- Unsere Lieferanten durch regelmäßige Gespräche und Besuche zu prüfen und zu bewerten und dabei auf gegenseitiges Vertrauen, effektive Kommunikation und ein partnerschaftliches Verständnis zu setzen, um unsere Nachhaltigkeitspraktiken mit unseren Stakeholdern zu teilen und deren Unterstützung sicherzustellen,
- Bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen für unser Unternehmen im Einklang mit den Prinzipien des „Fairen Handels“ und der „Chancengleichheit“ zu handeln,
- Bei Einkaufsentscheidungen regionale und kulturelle Produkte zu bevorzugen, um die sozioökonomische Struktur unseres Landes zu stärken und zur Förderung sowie Bewahrung unserer kulturellen Identität beizutragen.

- Wir verpflichten uns, durch die Bevorzugung lokaler Produktions- und Dienstleistungsanbieter zur Entwicklung lokaler Unternehmer sowie zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region beizutragen,
- Den Beschaffungsprozess von Verbrauchs- und Einwegmaterialien, einschließlich Lebensmitteln, sorgfältig zu steuern, um Abfälle zu minimieren, und bei unvermeidbaren Einwegmaterialien in unseren Einkaufsprozessen recycelbare Produkte zu bevorzugen,
- Sicherzustellen, dass die von uns beschafften Produkte umweltfreundlich, ressourcenschonend, recycelbar sowie aus recycelten oder wiederverwerteten Materialien hergestellt sind,
- Sowie bei der Auswahl unserer Lieferanten jene zu bevorzugen, die sich des Schutzes der Tierwelt, der Tierrechte und der natürlichen Lebensräume bewusst sind und diese Werte aktiv unterstützen.

POLITIK ZU DEN MENSCHENRECHTEN DER MITARBEITENDEN

- ◉ Wir bekennen uns zu den Grundsätzen der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und verpflichten uns,
- ◉ Unsere Teammitglieder aus Personen auszuwählen, die über die erforderliche Ausbildung, Erfahrung und Qualifikation verfügen und mit unserer Unternehmenskultur, unseren Werten und Zielen im Einklang stehen,
- ◉ In unsere Mitarbeitenden zu investieren, Schulungen zu organisieren, die ihre persönliche und berufliche Entwicklung sowie ihre Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten fördern, und die Arbeitsbereiche sowie Arbeitsbedingungen im Hinblick auf Gesundheit und Sicherheit kontinuierlich zu verbessern,
- ◉ Informations- und Sensibilisierungsmaßnahmen durchzuführen, um das Bewusstsein der Mitarbeitenden für nachhaltigkeitsbezogene Themen zu stärken,
- ◉ Systeme umzusetzen, die ehrliche, transparente, faire, respektvolle und auf Vertrauen basierende Beziehungen zwischen unseren Teammitgliedern fördern.

- ◉ Wir verpflichten uns, ungeachtet von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Sprache, Religion, ethnischer Herkunft oder Behinderung die Rechte und Meinungen aller zu respektieren und ein ganzheitliches Verständnis des Miteinanders zu fördern,
- ◉ Gleiche, respektvolle und sichere Arbeitsbedingungen zu gewährleisten,
- ◉ Rückmeldungen unserer Teammitglieder einzuholen, kontinuierliche Verbesserungs- und Entwicklungsmaßnahmen umzusetzen, ihre Leistung zu verfolgen und Möglichkeiten zur Karriereplanung anzubieten sowie die Beteiligung von Frauen am Arbeitsleben und ihre Aufstiegschancen in allen unseren Abteilungen aktiv zu unterstützen,
- ◉ Die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeitenden zu schützen,
- ◉ Eine faire Entlohnung sicherzustellen und Vergütungen in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben zu leisten,
- ◉ Sowie allen Teammitgliedern den Zugang zu den vorgesehenen sozialen Leistungen, Zusatzleistungen und Prämien zu ermöglichen.

POLITIK ZUR KULTURELLEN UND SOZIALEN SENSIBILISIERUNG

- Wir betrachten es als unsere Verantwortung, die Regionen, in denen wir tätig sind, kennenzulernen, ihre historischen Werte und kulturellen Besonderheiten zu respektieren und zu ihrer wirtschaftlichen sowie sozialen Entwicklung beizutragen,
- Die lokalen Ressourcen zu schützen,
- Durch die Förderung lokaler Beschäftigung und lokaler Beschaffung einen Beitrag zur regionalen Wirtschaft zu leisten,
- Die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu unterstützen, um den sozialen und wirtschaftlichen Nutzen zu maximieren,
- Sowie lokale Unternehmerinnen und Unternehmer gezielt zu fördern.

- ◉ Wir verpflichten uns, die lokale Kultur und Traditionen zu bewahren und Diskriminierung aufgrund von Meinungen, ethnischer Herkunft, Glauben oder ähnlichen Merkmalen zu verhindern,
- ◉ Maßnahmen zum Schutz der natürlichen Struktur sowie der historischen, kulturellen und archäologischen Werte in den Regionen, in denen wir tätig sind, umzusetzen,
- ◉ Bei Entscheidungsprozessen durch entsprechende Abstimmungen die lokalen Besonderheiten, Sensibilitäten und die Bedürfnisse der ansässigen Bevölkerung zu berücksichtigen,
- ◉ Die Vorstellung regionaler Küche, Aktivitäten, Kultur und Traditionen gegenüber unseren Gästen aktiv zu unterstützen,
- ◉ Unsere Gäste bei kulturellen Interaktionen zu begleiten und sie über angemessene Verhaltensregeln zu informieren,
- ◉ Sowie den Zugang der lokalen Bevölkerung zum kulturellen Erbe nicht einzuschränken und die Rechte der lokalen Gemeinschaft in vollem Umfang zu respektieren.

POLITIK ZU DEN KINDERRECHTEN

- ◉ Wir bekennen uns zu den Grundsätzen der UN-Kinderrechtskonvention und erkennen – vorbehaltlich gesetzlicher Regelungen anderer Länder, die ein früheres Erreichen der Volljährigkeit vorsehen – jede Person bis zum vollendeten 18. Lebensjahr als Kind an. Wir respektieren die Rechte von Kindern und betrachten es als unsere Verantwortung, sie vor psychischer Gewalt, körperlicher Gewalt und kommerzieller Ausbeutung zu schützen.
- ◉ Wir verpflichten uns,
- ◉ In unseren Einrichtungen spezielle Bereiche für unsere jungen Gäste bereitzustellen, in denen sie sich sicher, frei und glücklich fühlen und ihre Gefühle, Gedanken und Wünsche offen äußern können,
- ◉ In Bereichen wie Mini Club, Betreuungsdiensten und ähnlichen Angeboten jederzeit einen sicheren und direkten Kontakt zu den Eltern oder zu einer volljährigen, vertrauenswürdigen Person aus dem Familien- oder Gruppenverband zu gewährleisten,
- ◉ Kinder während der Teilnahme an Aktivitäten stets unter der Aufsicht von Erwachsenen zu betreuen,
- ◉ Sowie ihre Kommunikation mit anderen Kindern zu fördern, ihre Erfolge wertzuschätzen und sie ermutigend zu unterstützen%

- ◉ Wir verpflichten uns, unsere Teammitglieder über die verschiedenen Formen von Kindesmissbrauch (physischer, sexueller und emotionaler Missbrauch sowie Vernachlässigung), über Meldeverfahren bei Verdachtsfällen von Kindesmissbrauch sowie über unsere diesbezüglichen gesellschaftlichen Verpflichtungen zu schulen,
- ◉ durch Schulungen das Bewusstsein für den Schutz der Kinderrechte zu stärken und entsprechende Projekte aktiv zu unterstützen,
- ◉ auf die Haltungen und Verhaltensweisen von Eltern gegenüber ihren Kindern zu achten und mögliche Anzeichen von körperlicher, verbaler oder psychischer Gewalt sowie von Vernachlässigung wahrzunehmen,
- ◉ im Falle der Feststellung oder des Verdachts von Kindesmissbrauch sicherzustellen, dass unsere Gäste oder Mitarbeitenden die Rezeption über die interne Rufnummer (0) informieren und unsere Kolleginnen und Kollegen die zuständigen Abteilungsleitungen in Kenntnis setzen; in erforderlichen Fällen wird Unterstützung über die Soziale Unterstützungs-Hotline angefordert,
- ◉ sämtliche Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich der Kinderrechte unseren Stakeholdern transparent zu kommunizieren und deren Unterstützung einzuholen,
- ◉ sowie Projekte zu unterstützen, die dem Schutz aller Kinder und ihrer Rechte dienen.

UNSERE BARRIEREFREIHEITSPOLITIK

- Wir gestalten unsere Aktivitäten unter Berücksichtigung geeigneter Maßnahmen, um Menschen mit besonderen Bedürfnissen (z. B. Menschen mit Behinderungen, Kinder usw.) den Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen zu erleichtern.
- Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems überwachen und messen wir unsere Anwendungen und Ziele kontinuierlich und leiten bei Bedarf korrigierende Maßnahmen ein, planen diese und schließen sie systematisch ab.
- Für alle unsere Gäste, Mitarbeitenden und Besucher mit besonderen Bedürfnissen, körperlichen Einschränkungen oder sensiblen Anforderungen legen wir großen Wert auf Barrierefreiheit sowie auf Gesundheits- und Sicherheitsstandards und gestalten die Umgebungen, in denen sie ihren Urlaub verbringen oder arbeiten, entsprechend diesen Standards.
- Darüber hinaus informieren wir unsere Stakeholder über sämtliche in unseren Richtlinien festgelegten Themen und stellen ihre aktive Einbindung sicher.

POLITIK ZU FRAUENRECHTEN UND GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

- In unserem Unternehmen messen wir der Gleichstellung der Geschlechter große Bedeutung bei.
- Unabhängig vom Geschlecht gewährleisten wir die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden aller unserer Mitarbeitenden.
- Wir unterstützen die Teilnahme von Frauen am Arbeitsleben in allen unseren Abteilungen und bieten gleiche Chancen.
- Wir handeln nach dem Prinzip „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“, ohne jegliche geschlechtsspezifische Diskriminierung.
- Die Aufgabenverteilung erfolgt unter Wahrung des Gleichstellungsgrundsatzes.
- Wir schaffen die notwendigen Rahmenbedingungen, damit alle Mitarbeitenden in gleichem Maße von
- Karrierechancen profitieren können.
- Wir entwickeln Bildungspolitiken und fördern die Teilnahme von Frauen sowie die Steigerung des Bewusstseins für
- Gleichstellung.
- Wir schaffen Arbeitsumgebungen und Praktiken, die eine ausgewogene Vereinbarkeit von Berufs- und Familienleben unterstützen.
- Wir fördern die Beteiligung von Frauen in der Unternehmensführung und bieten ihnen gleiche Chancen.
- Wir tolerieren in keiner Weise Ausbeutung, Belästigung, Diskriminierung, Unterdrückung, Zwang, Verleumdung oder ähnliche Formen von
- Benachteiligung gegenüber Frauen.
- Wir sind uns des Wertes bewusst, den Frauen für unsere Welt und unser Unternehmen schaffen, und unterstützen ihre Präsenz und ihren Beitrag jederzeit.

DATENSCHUTZPOLITIK (KVKK)

- Unser Unternehmen betrachtet den Schutz der Vertraulichkeit und Sicherheit personenbezogener Daten unserer Gäste, Mitarbeitenden und sämtlicher Stakeholder als eine grundlegende Verantwortung.
Wir verpflichten uns,
- Im Einklang mit dem Gesetz Nr. 6698 zum Schutz personenbezogener Daten (KVKK) sowie den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zu handeln,
- Personenbezogene Daten rechtmäßig, nach Treu und Glauben sowie korrekt und auf dem neuesten Stand zu verarbeiten,
- Personenbezogene Daten ausschließlich für festgelegte Zwecke und nur für den erforderlichen Zeitraum aufzubewahren,
- Die notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Schutz vor unbefugtem Zugriff, Verlust, missbräuchlicher Nutzung und Offenlegung zu ergreifen,
- Sowie die erforderliche Transparenz sicherzustellen, damit betroffene Personen informiert werden und ihre Rechte ausüben können.

BESCHWERDE- UND VORSCHLAGSPOLITIK

- ◉ Mit dem Ziel, die Zufriedenheit unserer Gäste, Mitarbeitenden und sämtlicher Stakeholder auf höchstem Niveau zu halten, verfolgen wir einen partizipativen Ansatz, der Beschwerden und Vorschläge als Chancen zur Weiterentwicklung betrachtet.
Wir verpflichten uns,
- ◉ Sämtliche von unseren Gästen, Mitarbeitenden und Stakeholdern eingehenden Beschwerden, Anliegen und Vorschläge unparteiisch, vertraulich und fair zu bewerten,
- ◉ Zugängliche Kommunikationskanäle bereitzustellen, um eine einfache Übermittlung von Beschwerden und Vorschlägen zu ermöglichen,
- ◉ Eingehende Rückmeldungen zu dokumentieren, zu analysieren und die Ergebnisse in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozessen zu nutzen,
- ◉ Bei der Bearbeitung von Beschwerden einen schnellen, konstruktiven und zufriedenheitsorientierten Ansatz zu verfolgen,
- ◉ Sowie sämtliche Feedbackprozesse in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Vorschriften und unseren unternehmensethischen Werten durchzuführen.

KARRIERE- UND BEFÖRDERUNGSPOLITIK

- Um nachhaltigen Erfolg in unserem Unternehmen sicherzustellen und unsere Servicequalität kontinuierlich zu verbessern, verfolgen wir einen fairen und transparenten Managementansatz, der die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden unterstützt.
- Wir verpflichten uns, die Entwicklung unserer Mitarbeitenden durch Schulungen, Leistungsbeurteilungen und Karriereplanungsprozesse zu fördern, indem wir ihre Kenntnisse, Fähigkeiten, Erfahrungen und Kompetenzen berücksichtigen, bei Beförderungen und Aufgabenwechseln dem Grundsatz der Gleichbehandlung und Chancengleichheit zu folgen, ohne jegliche Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Sprache, Religion, Ethnie, Behinderung oder sexueller Orientierung, interne Beförderungen zu fördern, um die Mitarbeiterbindung und die Zugehörigkeit zum Unternehmen zu stärken, Leistungsbeurteilungsprozesse auf der Grundlage objektiver Kriterien transparent und messbar durchzuführen, ein faires Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Mitarbeitende ihre Fähigkeiten und ihr Potenzial entfalten können.

UNSERE URKUNDEN UND AUSZEICHNUNGEN



- Defne Star Zero-Waste-Zertifikat
- Defne Defnem Zero-Waste-Zertifikat
- Defne Garden Zero-Waste-Zertifikat



- Defne Star GSTC-Zertifikat für Nachhaltigen Tourismus
- Defne Defnem GSTC-Zertifikat für Nachhaltigen Tourismus
- Defne Garden GSTC-Zertifikat für Nachhaltigen Tourismus

WIR HABEN DAS ZERO-WASTE-BLAUE-VERSprechen GEgeben...!!!





TREIBHAUSGAS MANAGEMENT

Fossile Ressourcenverbräuche, nicht recycelbare Abfälle, Wasserverbrauch sowie die Nutzung nicht erneuerbarer Energien führen zu einer Erhöhung der Treibhausgasemissionen und damit zum Problem des Klimawandels. Als Defne Hotel's sind wir uns der negativen Auswirkungen des Klimawandels und der Treibhausgasemissionen auf Umwelt und Klima bewusst und arbeiten daran, diese so weit wie möglich zu reduzieren. Seit dem Jahr 2023 berechnen wir unseren CO₂-Fußabdruck und leiten entsprechende Maßnahmen ein.



In diesem Rahmen;

- In allen Phasen trennen wir organische Abfälle, nicht recycelbare Abfälle, Verpackungsabfälle sowie pflanzliche Abfallöle und übergeben diese an die von uns beauftragten, lizenzierten Unternehmen.
- In unseren Einrichtungen nutzen wir ein kaskadierendes System zur Energieeinsparung.
- Wir bevorzugen energiearme Maschinen und alternative industrielle Ausrüstungen.



- ❑ 80 % unseres gesamten Geländes sind mit Grünflächen bedeckt, auf denen wir nahezu 100 verschiedene Baum- und Pflanzenarten beherbergen. Die Pflege aller Pflanzen wird regelmäßig von unserem Gartenteam überwacht und durchgeführt.
- ❑ Allen unseren Mitarbeitenden bieten wir das ganze Jahr über Sensibilisierungsschulungen zu Energieeinsparung, zur Vermeidung von Wasserverschwendung und zur Abfalltrennung an. Zur kontinuierlichen Erinnerung hängen wir in den Personalbereichen visuelle Materialien auf, die Energie- und Wassersparen sowie Abfalltrennung erläutern.
- ❑ Wir unterstützen lokale Lieferanten und bevorzugen bei unseren Einkaufsprozessen lokale Lieferantenalternativen.
- ❑ Gemeinsam mit unserer Umweltgemeinschaft organisieren wir an festgelegten lokalen Standorten Umweltreinigungsaktionen.





ABFALL MANAGEMENT

Als Defne Hotel's verfolgen wir einen nachhaltigen Ansatz zum Schutz der Umwelt für eine lebenswertere Welt. Wir legen großen Wert auf diese Themen und tragen mit der Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Gäste aktiv zum Schutz der Umwelt bei.



In diesem Rahmen;

- Unsere Gäste werden darüber informiert, dass wir ein umweltfreundlicher Betrieb sind, und ihre Unterstützung für die Prozesse wird erbeten.
- In all unseren Anlagen wird ein zentrales Klimatisierungssystem verwendet..
- In unseren Zimmern kommen elektronische Schlüsselkarten zum Einsatz, die den Energiefluss unterbrechen, sobald sich niemand im Zimmer befindet.
- In allen Zimmern werden Systeme eingesetzt, die die Heiz-/Kühlgeräte deaktivieren, sobald die Balkontür geöffnet wird.
- In unseren Zimmern werden Klimaanlage und Fernseher der Energieeffizienzklasse A mit geringem Energieverbrauch genutzt.
- Viele Bereiche innerhalb der Anlage sind so gestaltet, dass sie Tageslicht nutzen und dadurch den Energieverbrauch reduzieren.

- Die Außenbeleuchtung der Anlagen wird über Zeitschaltuhren gesteuert.
- In unseren Hotels werden in allen Zimmern und in einigen Gemeinschaftsbereichen energiesparende Beleuchtungen oder LED-Leuchten anstelle von Glüh- und quecksilberhaltigen Lampen eingesetzt, um Energie zu sparen und die Menge gefährlicher Abfälle zu reduzieren.
- In den Gemeinschaftsbereichen wie Toiletten, Fluren, Mitarbeiterbereichen sowie in Erdgeschossen mit geringerem Lichteinfall werden Bewegungssensoren für die Beleuchtung verwendet. Dadurch wird unnötiger Energieverbrauch vermieden.
- Die Dichtungen und Gummis von Kühlanlagen, Tiefkühlgeräten, Eismaschinen und Öfen werden regelmäßig kontrolliert und bei Abnutzung ausgetauscht; zudem werden elektrische Geräte in festgelegten Abständen gewartet und gereinigt, um mögliche Energieverluste zu minimieren.
- Energiesparende Geräte und Systeme werden bevorzugt.
- Die Mitarbeitenden werden kontinuierlich zum Thema Energieeinsparung geschult.

- Der Service von Einweg-Getränkedosen wurde eingestellt und durch Getränkestationen ersetzt, um die Abfallmenge zu reduzieren.
- Anstelle von einzeln verpackten Frühstückprodukten werden Produkte in Großverpackungen wie Kartons und Eimern eingekauft, wodurch Verpackungsabfälle verringert werden.
- In den Toiletten der öffentlichen Bereiche werden nachfüllbare Seifenspender verwendet.
- Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, führen wir unsere Korrespondenz und Bekanntmachungen möglichst per E-Mail durch.

ABFALLMANAGEMENT

- Abfälle werden bei uns direkt vor Ort getrennt, um das Recycling zu unterstützen, und in diesem Rahmen arbeiten wir mit lizenzierten Entsorgungsunternehmen zusammen.
- Die nach Art getrennten Abfälle werden in geeigneten Lagerbereichen gesammelt und anschließend an die von uns beauftragten lizenzierten Firmen übergeben.



ABFALLMANAGEMENT

- Ein Zero-Abfall-Managementsystem wurde eingerichtet und unser Zero-Abfall-Zertifikat ist vorhanden.
- In unserer Anlage erfolgt die Abfallentsorgung in Zusammenarbeit mit vertraglich gebundenen, lizenzierten Unternehmen.
- Pulim Yağ (unser Entsorgungsunternehmen für pflanzliche Abfallöle)
- ITC (unser Entsorgungsunternehmen für medizinische Abfälle)



ENERGIE MANAGEMENT

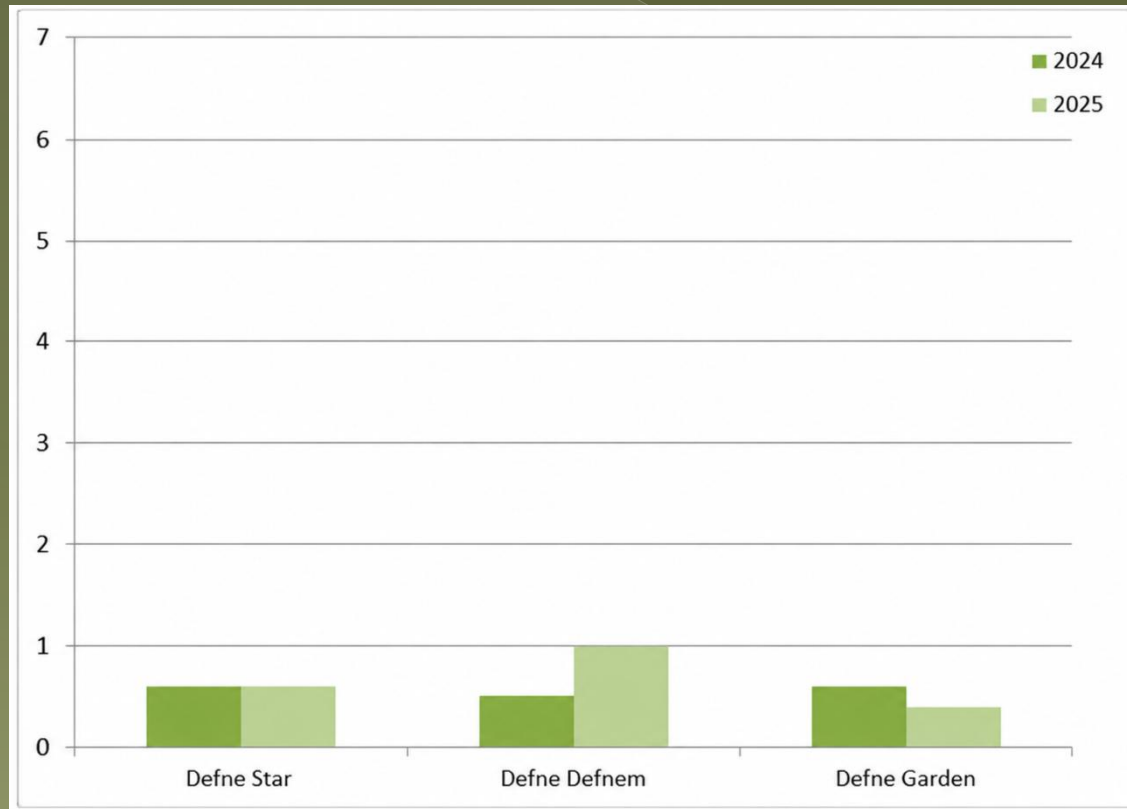
Der Erreichungsgrad der Ziele zur Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen wird monatlich und jährlich überwacht; Zu- und Abnahmen beim Strom-, Wasser-, Erdgas- und LPG-Verbrauch werden ermittelt und notwendige Korrekturmaßnahmen umgesetzt. Als Defne Hotel's sind wir uns der negativen Folgen der raschen Erschöpfung von Energiequellen sowie der Umweltschäden durch fossile Brennstoffe bewusst. Aus diesem Grund setzen wir unsere Projekte zur Nutzung erneuerbarer Energiequellen fort.

In diesem Rahmen;

- Unseren Gästen wird vermittelt, dass wir ein umweltfreundlicher Betrieb sind, und sie werden um ihre Unterstützung im Rahmen dieses Prozesses gebeten.
- In all unseren Anlagen wird ein zentrales Klimatisierungssystem eingesetzt.
- In unseren Zimmern werden elektronische Schlüsselkarten verwendet, die den Energiefluss unterbrechen, solange sich niemand im Zimmer befindet.
- In allen Zimmern werden Systeme eingesetzt, die die Heiz-/Kühlgeräte automatisch außer Betrieb setzen, sobald die Balkontür geöffnet wird.
- In unseren Zimmern werden Klimaanlage und Fernseher der Energieeffizienzklasse A mit niedrigem Energieverbrauch eingesetzt.
- In allen Bereichen der Anlage, in denen sich unser Personal aufhält, informieren wir mithilfe von Energieetiketten.

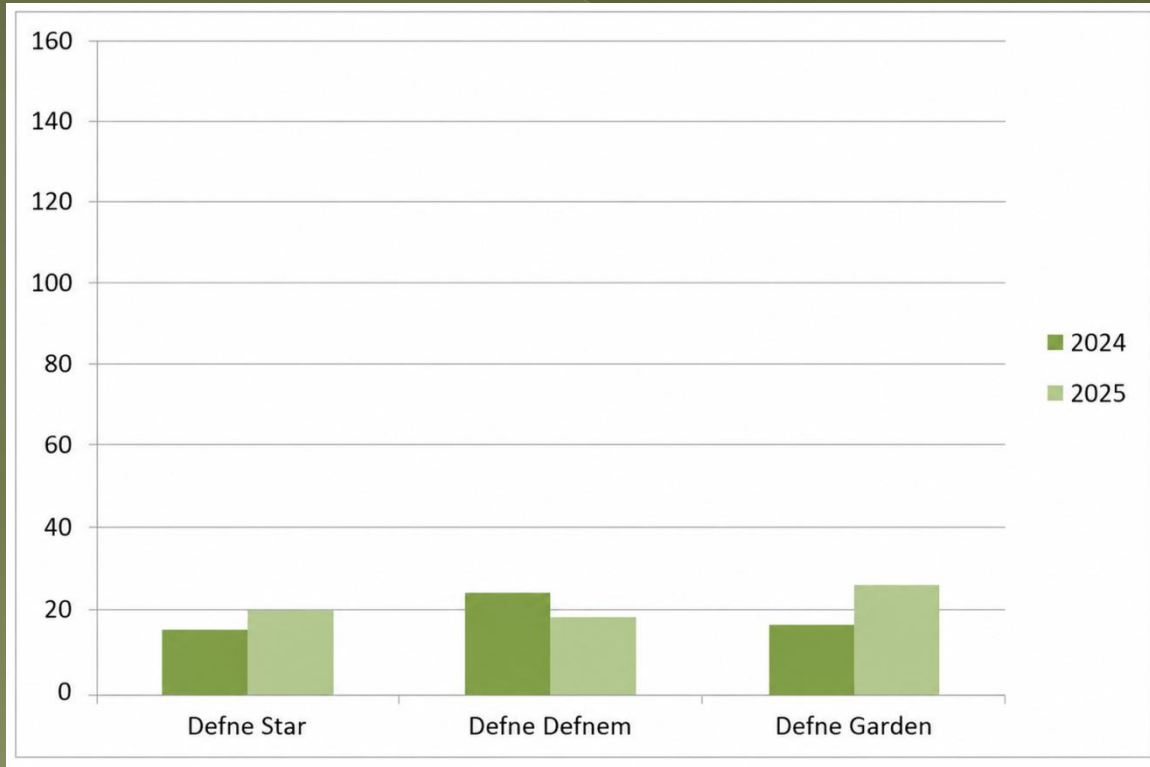
- Innerhalb der Anlage sind viele Bereiche so gestaltet, dass sie das Tageslicht nutzen und dadurch den Energieverbrauch reduzieren.
- Die Außenbeleuchtung der Anlage wird über Zeitschaltuhren gesteuert.
- In unseren Hotels werden in allen Zimmern und in ausgewählten öffentlichen Bereichen anstelle von Glüh- und quecksilberhaltigen Leuchtmitteln energiesparende Beleuchtungen oder LED-Leuchten eingesetzt, um Energie zu sparen und die Menge gefährlicher Abfälle zu reduzieren.
- In Gemeinschaftsbereichen wie Toiletten, Fluren, Mitarbeiterbereichen und in lichtarmen Erdgeschossen werden Sensoren für die Beleuchtung eingesetzt. Dadurch wird eine unnötige Nutzung von Beleuchtungsenergie verhindert.
- Dichtungen und Türgummis von Kühlanlagen, Tiefkühlgeräten, Eismaschinen und Backöfen werden regelmäßig kontrolliert und bei Abnutzung ausgetauscht; zudem werden elektrische Geräte in bestimmten Intervallen gewartet und gereinigt, um mögliche Energieverluste zu minimieren.
- Es werden Geräte und Systeme mit geringem Energieverbrauch bevorzugt.
- Die Mitarbeitenden werden kontinuierlich zum Thema Energieeinsparung geschult.

JÄHRLICHER WASSERVERBRAUCH PRO PERSON AUF HOTELBASIS



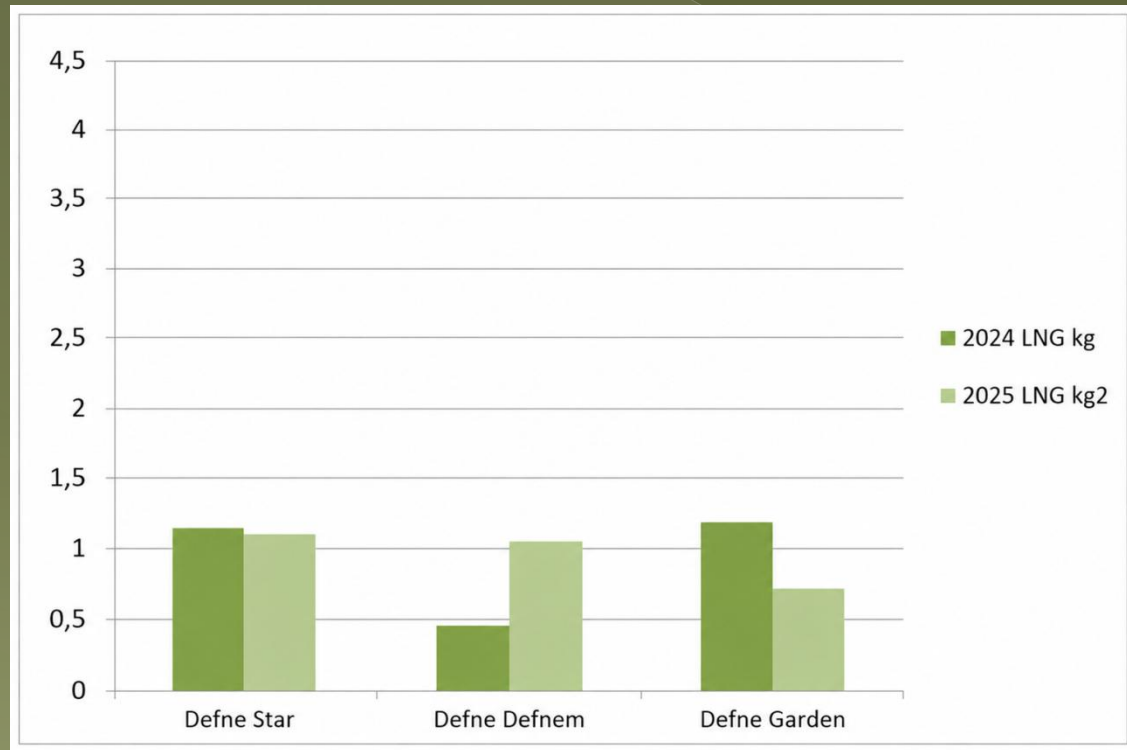
- Wenn alle Einrichtungen gemeinsam betrachtet werden, wurde im Jahr 2025 ein Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs um etwa **31 %** festgestellt.

JÄHRLICHER STROMVERBRAUCH PRO PERSON



- In der Saison 2025, in der wir aufgrund von Wartungs- und Instandhaltungsarbeiten in unseren Hotels einen intensiven Renovierungsprozess durchlaufen haben, wurden nach Abschluss dieser Arbeiten erste Einsparungsmaßnahmen für die Planung des Verbrauchs in der neuen Saison eingeleitet.

JÄHRLICHER LNG-VERBRAUCH PRO PERSON



- Im Jahr 2025 ist der LNG-Gesamtverbrauch in unseren anderen Hotels im Vergleich zu 2024 zurückgegangen. Im Defne Defnem Hotel kam es hingegen aufgrund von Wartungs- und Inbetriebnahmearbeiten zu einem vorübergehenden Anstieg des Verbrauchs. Um diesen Anstieg zu begrenzen, wurden Maßnahmen zur Energieeinsparung geplant und umgesetzt.

Nachhaltigkeits-Aktionsbericht; Kultur, Erbe und unsere Werte;



In unserer Anlage sind Produkte vorhanden, die zur Förderung und Vorstellung der Kultur und des kulturellen Erbes unserer Region hergestellt wurden.



Kultur, Erbe und unsere Werte;



- Bei den wöchentlich organisierten Türkischen Abenden präsentieren wir Darbietungen mit regionalen kulturellen Elementen.
- Darüber hinaus bieten wir in unseren Buffets regionale Speisen an und bringen unsere Gäste mit köstlichen Gerichten der türkischen Küche zusammen.

Kultur, Erbe und unsere Werte;



- Die im Türkischen Bad angebotenen Dienstleistungen, die allen unseren Gästen zur Verfügung stehen, spiegeln unsere Kultur wider (Peeling, Schaum usw.).

Kultur, Erbe und unsere Werte;



ANTALYA KULTUR, ERBE UND WERTE

Geschichte

In hellenistischer Zeit befahl König Attalos II. von Pergamon (159-138 v. Chr.) seinen Soldaten: "Geht und sucht mir den Himmel auf Erden". Attalos II., dem der von seinen Soldaten gezeigte Ort gefiel, ließ hier eine Hafenstadt errichten, die der strategischen Bedeutung der Region Rechnung trug und zu Ehren ihres Gründers Attalos "Ataleia" genannt wurde. Ataleia bedeutet "**Heimat von Attalos**".

Antalya und seine Umgebung sind das Erbe beider Lebensstile, die sich über die Jahrhunderte hinweg durchgesetzt haben. Als die Türken zum ersten Mal hierher kamen, passten sie sich sofort der sesshaften Ordnung an und gründeten Dörfer, Städte und Ortschaften. Ein Teil der Bevölkerung hingegen lebte weiterhin als Nomaden, wie sie es vor der Ankunft der Türken in Anatolien getan hatten.

Sie züchteten Tiere wie Kamele und Schafe und bestritten ihren Lebensunterhalt durch den Tausch oder Verkauf ihrer Produkte mit den Erzeugnissen der sesshaften Bevölkerung. Sie produzierten Fleisch, Milch und Öl und webten Haarzelte und mit natürlichen Wurzeln gefärbte Teppiche. Es gab sogar Leute, die in den Winterquartieren auf engem Raum Getreide und Gemüse anbauten. Es gab sogar große Gruppen von Nomaden (Stämme, Clans), die Pferde für die osmanische Armee züchteten.

Naturschönheiten

Manavgat-Wasserfall Er befindet sich im Bezirk Manavgat von Antalya. In dem Wasserfall, der einen herrlichen Blick auf die Natur bietet, können in bestimmten Abschnitten des Flusses verschiedene Natursportarten wie Rafting und Kanufahren ausgeübt werden, was Ihnen ermöglicht, Abenteuer in Naturlandschaften zu erleben.



Gäste und Mitarbeitende können über unsere Website allgemeine Informationen über Antalya abrufen.

Der Informationsinhalt umfasst:

- die Geschichte Antalyas,
- Sehenswürdigkeiten,
- Verhaltensregeln, die an nationalen und religiösen Feiertagen einzuhalten sind.

Unsere umweltbewussten Beschaffungsaktivitäten;

- Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir darauf, dass sie lokal ansässig sind, umweltbewusst handeln und das Prinzip des fairen Handels einhalten, und bewerten sie anhand dieser Kriterien.
- Wir bevorzugen lose Waren anstelle von verpackten Produkten. Wir achten darauf, unsere Getränke als Postmix (mindestens 10 Liter) oder im Fass (50 Liter) zu beziehen.
- Durch die Auswahl lokaler Lieferanten leisten wir einen Beitrag zur regionalen Wirtschaft.
- Durch die Reduzierung der Menge an Einwegprodukten verfolgen wir das Ziel, unser Abfallaufkommen zu verringern.

Kinder und Menschen mit besonderen Bedürfnissen;

- Für unsere Gäste mit Behinderungen stehen **6 barrierefreie Zimmer** zur Verfügung.
- Darüber hinaus gibt es für eine weitere Gruppe mit besonderen Bedürfnissen – **unsere Kinder** – einen **Außen-Spielplatz**, auf dem sie sicher Zeit verbringen können.

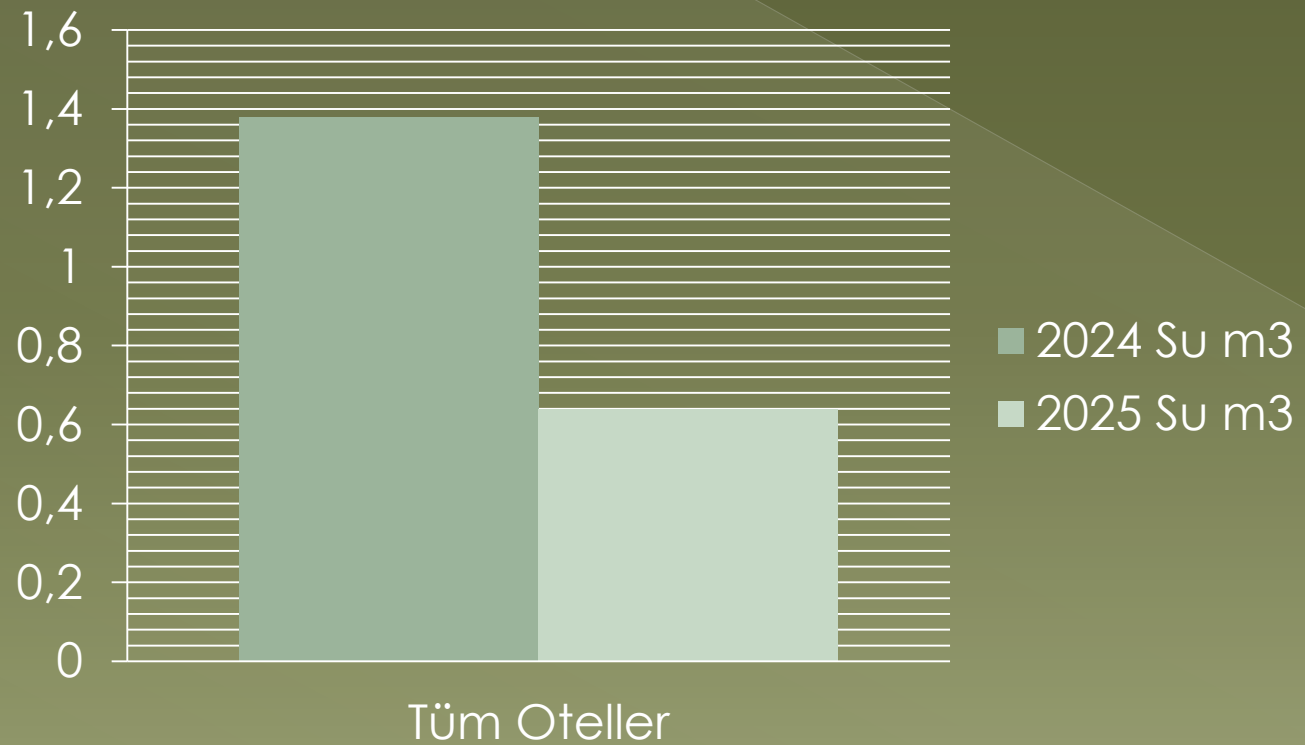


Unsere Maßnahmen zur Wassereinsparung

- Unseren Poolmitarbeitern werden Schulungen zum Rückspülverfahren erteilt.
- In unseren Küchen verwenden wir für die Desinfektion von Gemüse und Obst ein Ozon-Desinfektionssystem, das kein abschließendes Nachspülen erfordert.
- Bei der Gartenbewässerung werden Sprinkler- und Tropfbewässerungssysteme eingesetzt, um den Wasserverbrauch zu reduzieren. Durch einen Bewässerungsplan wird nach dem Verlust der Sonneneinstrahlung bewässert und so zur Vermeidung von Wasserverlusten beigetragen.
- In der Pflanzen- und Landschaftsgestaltung verwenden wir wasserresistente Arten und bevorzugen bei der Anschaffung von Geräten wassersparende Ausstattungen.

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Wasserverbrauch (m³)



Wasserverbrauch pro Person im
Jahr 2025;

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Unsere Maßnahmen zur Stromeinsparung;

- Leuchtstofflampen werden durch LED-Spotlampen ersetzt. In den kommenden Zeiträumen ist geplant, in allen Bereichen der Anlage LED-Spot- und sensorgesteuerte Lampen einzusetzen.
- Bei unseren Klimaanlageanlagen bevorzugen wir Inverter-Systeme, um Energie effizient zu nutzen.
- In den Zimmern ist ein Kartensystem vorhanden; selbst wenn die Karte eingesteckt ist, schaltet sich das Heiz-/Kühlsystem automatisch ab, sobald ein Fenster oder eine Balkontür geöffnet wird.
- Alle in den letzten Jahren angeschafften Geräte (Minibar, Klimaanlage usw.) werden in der Energieeffizienzklasse A+ gewählt, um den Stromverbrauch zu reduzieren.

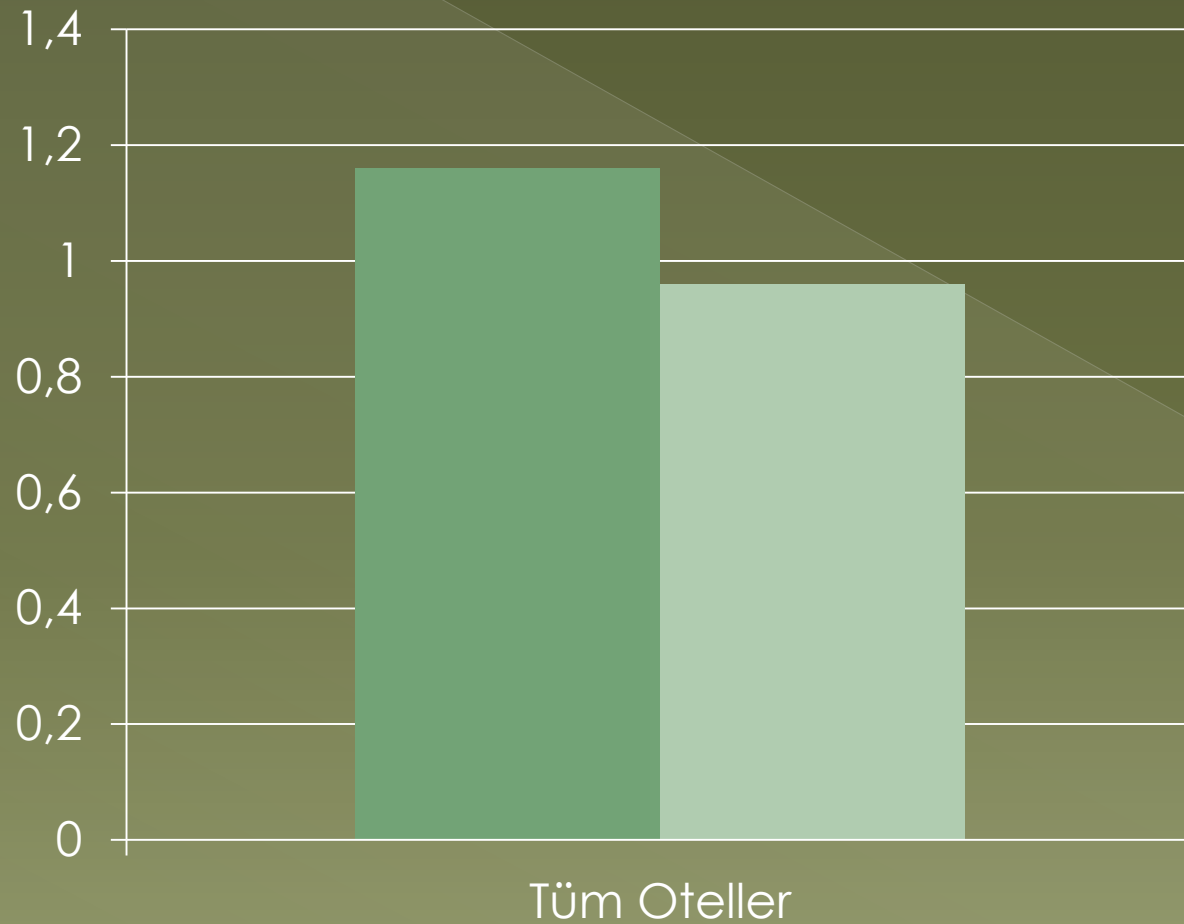
NACHHALTIGKEITSBERICHT



Stromverbrauch pro Person im Jahr 2025 (kWh):

Es wurde festgestellt, dass der gestiegene Verbrauch auf Wartungs- und Reparaturarbeiten zurückzuführen ist; für die neue Saison wurde ein entsprechender Einsparplan erstellt.

NACHHALTIGKEITSBERICHT



- LNG-Verbrauch pro Person im Jahr 2025 (kg);

■ 2024 Lng kg
■ 2025 Lng kg

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Unsere Wasserrisikokarte



BETA

AQUEDUCT

WATER RISK ATLAS

TOOLS

BLOG

PUBLICATIONS

DATA

USER STORIES

ABOUT

SUBSCRIBE

BASELINE

FUTURE

PRIORITIZE BASINS

←

×

+

⌵

⌶

↶

↷

Input address	Match address	Latitude	Longitude	Major Basin	Minor Basin	Aquifer	Country	Province	Overall Water Risk
-	-	36.557375113	30.565709509	Mediterranean Sea, East Coast	Mugla	-	Turkey	Antalya	High (3-4)

Prev

Next

Page 1 of 1

NACHHALTIGKEITSBERICHT

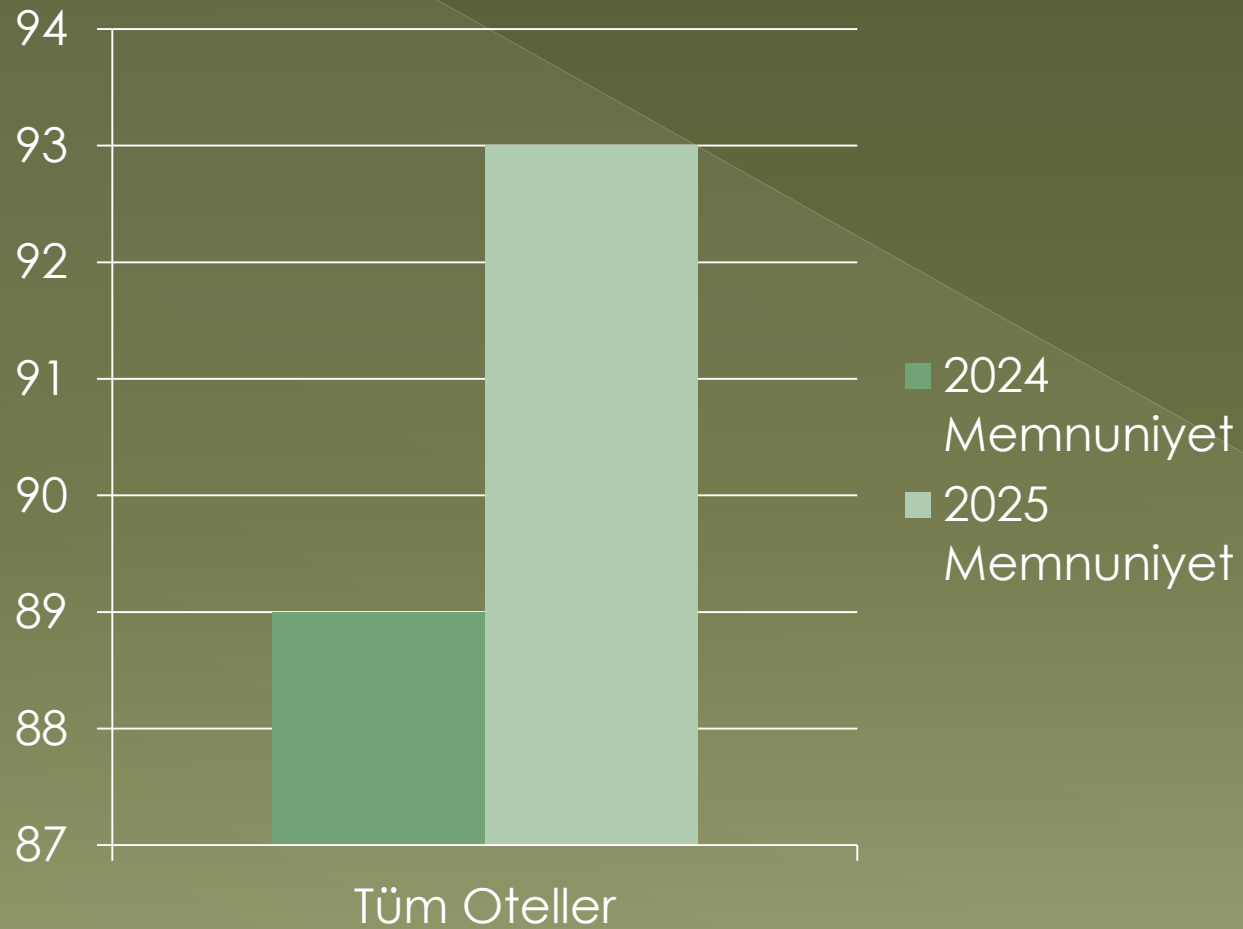
Unsere Wasserrisikokarte

Der World Wide Fund for Nature (WWF) hat in einer Erklärung darauf hingewiesen, dass Antalya weltweit zu den Städten mit hohem Wasserrisiko zählt. Daher müssen wir bei der Durchführung unserer Aktivitäten einerseits verantwortungsvoll handeln und andererseits gegenüber naturvernachlässigenden Ansätzen und nicht nachhaltigen Praktiken Stellung beziehen und unseren Beitrag leisten. Aus diesem Grund sind wir als ein Unternehmen, das sich den Schutz unserer natürlichen Ressourcen und deren effizienteste Nutzung zum Grundsatz gemacht hat, verpflichtet, unser Personal durch notwendige Schulungen sowie unsere Gäste durch entsprechende Informationen zu sensibilisieren und zur Mitwirkung beizutragen. Insbesondere in unserem Land, das zunehmend von Wasserknappheit betroffen ist, führen wir unsere Aktivitäten unter dem Schutz und der Schonung der natürlichen Ressourcen durch.

Unsere Nachhaltigkeitsziele

- ✓ In der neuen Saison verfolgt unsere Einrichtung weiterhin das Ziel, ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren, indem der Energie- und Wasserverbrauch auf jährlicher Basis überwacht, der Pro-Kopf-Verbrauch gesenkt, Abfälle an der Quelle getrennt und das Nachhaltigkeitsbewusstsein bei Mitarbeitenden und Gästen weiter gesteigert wird.
- ✓ Wir planen, Grauwasser für die Gartenbewässerung zu nutzen, in allen Bereichen unserer Anlage mit Wasserhähnen auf sensorbasierte Systeme oder den Einsatz von Perlatoren umzustellen, aus den in unserer Anlage anfallenden organischen Abfällen Dünger zu gewinnen und diesen in unseren Gärten zu verwenden.
- ✓ Durch den Umstieg auf umweltfreundliche, mit Umweltzeichen versehene Produkte beabsichtigen wir, weniger Abfall zu erzeugen.
- ✓ Um den Einsatz von Plastik deutlich zu reduzieren, planen wir, in der neuen Saison unsere Bestände an Einwegplastik zu verringern und dem Einsatz biologisch abbaubarer Materialien besondere Aufmerksamkeit zu schenken.
- ✓ Zudem streben wir an, den Stromverbrauch in der neuen Saison um 5–10 % zu senken.

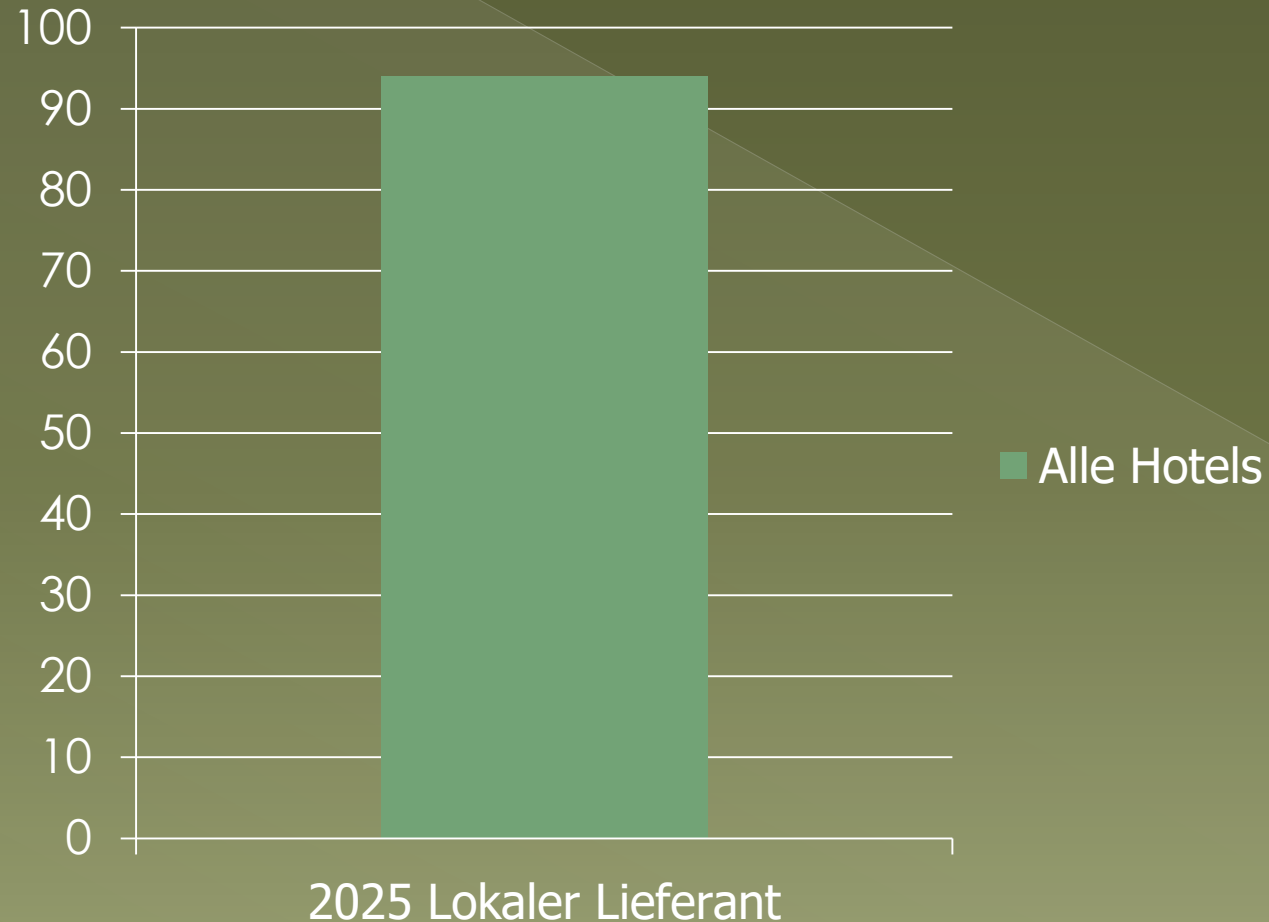
Gästezufriedenheit



- Im Jahr 2024 lag die Zufriedenheitsrate unserer Gäste bei 89 %, während sie im Jahr 2025 auf 93 % gestiegen ist. Wie in jedem Jahr setzen wir unsere kontinuierlichen Verbesserungen im Bereich der Gästezufriedenheit fort.

Unser Beitrag zur regionalen Wirtschaft

Alle Hotels



- Unser Anteil an lokalen Lieferanten beträgt **94 %**; dieser Wert zeigt unseren Beitrag zur regionalen Wirtschaft.

Personalwesen und Schulung

- Bei Einstellung und Beförderung achten wir auf gleiche Bedingungen für Frauen und Männer.
- Anlässlich des Internationalen Frauentages am 8. März überreichen wir unseren weiblichen Mitarbeitenden Geschenke (Blumen).
- Am Ende jeder Saison (im Dezember) veranstalten wir eine Jahresabschlussfeier, zu der alle Mitarbeitenden eingeladen werden.

- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden und deren Familien durch unsere Vereinbarung mit einem Partnerkrankenhaus, Gesundheitsleistungen mit 50 % Rabatt in Anspruch zu nehmen.
- Neuen Mitarbeitenden bieten wir ein Orientierungsprogramm an.
- Für ausländische Mitarbeitende führen wir Einarbeitungs- und Orientierungsschulungen in der entsprechenden Sprache durch.

IM RAHMEN DER NACHHALTIGKEIT:

- ◉ Wir haben Wasserspender in allen Bereichen aufgestellt, um die Nutzung von Plastikflaschen zu reduzieren.
- ◉ Anstelle von Einwegverpackungen bevorzugen wir Großpackungen, wodurch wir 2025 den pro-Kopf-Verbrauch an verpackten Produkten im Vergleich zu 2024 und 2023 reduziert haben.
- ◉ Die Handtücher in den Gästezimmern werden nun auf Wunsch der Gäste gewechselt, wodurch der Einsatz von Waschmittel und Chemikalien reduziert und das Umweltbewusstsein gestärkt wird.



In unserem Hotel haben wir die Sonnenschirme am Strand aus den Pfosten hergestellt, die auf unserem Hotelbauernhof vorhanden sind.

Auf diese Weise haben wir den Einsatz von Plastik vermieden, unsere Umwelt geschützt und gleichzeitig der Natur wiederverwertbare Ressourcen hinterlassen.

IN DEN GÄRTEN UNSERER HOTELS;



SOWOHL DIE MEDITERRANE KULTUR ALS AUCH DAS ERBE



SOWOHL UNSERE NATÜRLICHEN PRODUKTE ALS
AUCH DIESE UNSEREN GÄSTEN ANBIETEN





Keep the oceans blue, the planet green, and the animals safe.